

Zmiana sygnatur od r.a. 2021/22 – studia magisterskie

Tytuł przedmiotu	Dotychczasowa sygnatura	Nowa sygnatura
Ekonometria przestrzenna / Spatial Econometrics	222950/1	230890/1
Postępowanie sądownoadministracyjne	220960	231260
Style życia a usługi... / Lifestyles and Leisure Services	224410/1	230900/1
Marketing usług tur. i rekr. / Marketing of Tourism and Recreational Services	223420/1	231000/1
Regiony turystyczne / Tourism Regions	223330/1	231030/1
Ubezpieczenia społeczne / Social insurance	220680/1	231800/1
Analiza i zastosowania sieci...	223310	231200
Ekonomia gałęziowa	223030	231270
Industrial Economics (QEM)	223031	231271
International Logistics (IB)	222861	231281
Zarządzanie w sektorze publicznym	221080	231310
Prawo handlowe	222470	231750
Statystyczne metody analizy ubóstwa, wykluczenia społecznego i nierówności	223450	231330
Gospodarka informacyjna	235250	220210
Hotelarstwo międzynarodowe	223340	231730
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	224490/9	231740/9
Usługi w gospodarce światowej / Services in the Global Economy	235160/1	220480/1
Integracja walutowa / Monetary integration	222240/1	231780/1
Podstawy programowania w R / Basic R Programming	236730/1	220520/1
Podstawy programowania w języku Python / Python Programming	230280/1	220540/1
Podstawy aproksymacji – od analizy Fouriera do deep learning / Approximation approaches - from Fourier analysis to deep learning	221660/1	231790/1
Group Accounting	220601	230051
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw / International Corporate Finance	221330/1	232210/1

UWAGA: cyfra po „/” oznacza wersję 1-angielską, 9-blended learning