



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	mgr
Imię i nazwisko	Jan Maksymilian Janiszewski
Adres e-mail	jjanisz@sgh.waw.pl
Research ID*	https://orcid.org/0000-0003-4857-1462
Numer ORCID*	https://www.researchgate.net/profile/Jan-Janiszewski
Profil ResearchGate*	
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Zarządzanie organizacjami, zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody zarządzania, logistyka
Katedra/Jednostka organizacyjna	Zakład Zarządzania Innowacjami/Instytut Przedsiębiorstw/KNOP SGH
PROPOZYCJA WSPÓLPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	<ul style="list-style-type: none"> - koncepcja lean management w zarządzaniu organizacjami - finansowanie działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw - ciągłe doskonalenie podmiotów leczniczych - ulgi podatkowe w pobudzaniu innowacyjności i kreatywności polskich przedsiębiorstw - zarządzanie podmiotami leczniczymi
Poszukiwane kompetencje,	Wiedza w zakresie analizy statystycznej, prawa gospodarczego i podatkowego, zarządzania finansami przedsiębiorstw.



umiejętności, wiedza	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie innowacjami • Zarządzanie podmiotem leczniczym • Koncepcja lean management • Zarządzanie wiedzą i głupotą organizacyjną w przedsiębiorstwie
POSIADANE KOMPETENCJE	
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Janiszewska, J. M. Janiszewski „Wykorzystanie regulacji podatkowych w działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorców”, <i>Studia BAS</i>, Nr 1(61)2020 https://studiabas.sejm.gov.pl/journal.nsf/pubBAS.xsp?documentId=92E0CE9B4FFEB0C4C125856F005C9082&lang=PL 2. A. Chwiłkowska-Kubala, J. M. Janiszewski, M. Krasieński, <i>Knowledge Management and Stupidity Management as New Competences of a Manager in the 21st Century - A Research Perspective</i>, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic. Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) / Soliman Khalid S. (red.), 2020, International Business Information Management Association , ISBN 978-0-9998551-5-7, ss. 10834-10843. https://www.researchgate.net/profile/Anna-Chwilkowska-Kubala/publication/356460424_Knowledge_Management_and_Stupidity_Management_as_New_Competences_of_a_Manager_in_the_21st_Century_-_A_Research_Perspective/links/619cd1af07be5f31b7ad2c0b/Knowledge-Management-and-Stupidity-Management-as-New-Competences-of-a-Manager-in-the-21st-Century-A-Research-Perspective.pdf 3. J. M. Janiszewski, <i>Lean management – skuteczne zarządzanie podmiotami leczniczymi</i> [w:] <i>Innowacyjna onkologia: potrzeby, możliwości, system</i>, red. nauk. B. Więckowska, A. Maciejczyk, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2020. https://pto.med.pl/innowacyjna-onkologia-mozliwosci-potrzeby-system



<p>Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt realizowany w ramach Badania Młodych Naukowców od 26.09.2018 r. do 31.08.2019 r. "Możliwość wykorzystania koncepcji lean management w jednostkach opieki zdrowotnej na przykładzie szpitali w Polsce" (KNOP/BMN18/03/18). 2. Projekt międzyuczelniany realizowany wspólnie z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu i Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu finansowany z budżetu Prorektora ds. nauki i zarządzania SGH. Okres realizacji od 10.10.2019 do 31.12.2020 r.. „Wpływ głupoty organizacyjnej na efektywność organizacji” 3. Badania statutowe 2019-2021, członek zespołu: Grupa tematyczna nr 1 - temat <i>"Zrównoważony rozwój - współzależności mikro- i makroekonomiczne"</i> - kierownik grupy tematycznej <i>dr hab. Roman Sobiecki, prof. SGH</i>; zadanie badawcze 3 w ramach grupy tematycznej nr 1 - <i>"Innowacje proekologiczne - mechanizmy powstawania i determinanty ich implementacji w przedsiębiorstwach w Polsce"</i> - kierownik <i>prof. dr hab. Krystyna Poznańska</i>
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?) 	<ul style="list-style-type: none"> • Badania ankietowe • Analiza literatury • Wywiady pogłębione IDI
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kierownika projektu • wykonawcy 	<p>Wykonawca</p>
<p>Inne umiejętności</p>	



kwalfikacje*:

- Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.

Warszawa,
14.10.22 r.
(Miejsce,
data)

Jan M. Janiszewski
(Podpis tylko komputerowy)



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wyciszczone w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.