



Year	2023/2024	
Course title	Die Beziehungen zwischen Polen und Deutschland in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (deutschsprach. Sommerschule) (FORUM)	
Course number	13A064 - 1256	6 pkt. ECTS
Lecturer	Wandel Juergen , PhD and team: Jarosz Adam, PhD	

A. Course objective

Aktive interdisziplinäre Auseinandersetzung mit den polnisch-deutschen Beziehungen mit Fokus auf aktuelle Themen (10 Jahre EU-Beitritt Polens, Eurokrise, Wirtschaftsverflechtungen, Entwicklungen in ausgewählten Wirtschaftssektoren: Finanzwirtschaft, Automobilindustrie, Agrarwirtschaft, Dienstleistungen, Medien; östliche Partnerschaft); Förderung des Wissens über das Nachbarland, des Meinungsaustausches und persönlicher Kontakte.

B. Abstract

Gegenstand der Sommerschule sind Beziehungen zwischen Polen und Deutschland in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Gegenwart und Geschichte. Diskutiert wird in Form von Vorträgen, Workshops und Exkursionen die Frage, inwieweit von einer tragfähigen Normalität im Verhältnis zwischen Polen und Deutschland gesprochen werden kann.

C. Learning outcomes

Knowledge

1. Kennenlernen der historischen und politischen Wurzeln der deutsch-polnischen Beziehungen; Wissen über die Entwicklung der polnischen Wirtschaft seit Transformationsbeginn.

Links: (OGL)O1_W01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

2. Wissen über die Rolle beider Länder in der EU; Kennlernen der Spezifika der wirtschaftlichen Entwicklung in ausgewählten Branchen.

Links: (OGL)O1_W01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

3. Wissen über verschiedenen Entwicklungsetappen der deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen; Wissen über wichtigste Orte in Warschau, Krakau, die Salzmine in Wieliczka und den KL Auschwitz-Birkenau.

Links: (OGL)O1_W01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

Learning methods: *wykład tradycyjny, seminarium, prezentacja referatów, udział praktyków w zajęciach, wizyta w przedsiębiorstwie, zajęcia terenowe*

Skills

1. Verstehen der Mentalitätsunterschiede zwischen Deutschen und Polen und der Stereotypen als Produkt der Geschichte des 19. und 20. Jahrhunderts; Entwicklungen und Determinanten nach 1989; Verstehen und Herausarbeiten der wesentlichen Determinanten der deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen.

Links: (OGL)O1_K01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

2. Selbständige Analyse von Marktchancen für deutsche Unternehmen in Polen und umgekehrt für polnische Unternehmen in Deutschland; Entwicklung von Kompetenzen für die Führung deutsch-polnischer Geschäftsteams.

Links: (OGL)O1_K01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

3. Stärkung der interkulturellen Kompetenzen; Selbständige kritische Analysen aktueller Entwicklungen in den bilateralen Beziehungen.

Links: (OGL)O1_K01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

Learning methods: *wykład tradycyjny, seminarium, prezentacja referatów, udział praktyków w zajęciach, wizyta w przedsiębiorstwie, zajęcia terenowe*

Social competencies

1. Stärkung der sprachlichen Kompetenzen.

Links: (OGL)O1_U01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

2. Interkulturelle Kompetenzen.

Links: (OGL)O1_U01

Verification methods: *prezentacja*

Documentation methods: *dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa*

Learning methods: *wykład tradycyjny, seminarium, prezentacja referatów, udział praktyków w zajęciach, wizyta w przedsiębiorstwie, zajęcia terenowe*

D. Main issues

- 1 Deutschland und Polen im neuen Europa: Gemeinsamkeiten und Herausforderungen
- 3 Wirtschaft Polens vor neuen Herausforderungen und neue Strukturen der polnischen Finanzwirtschaft
- 4 Entwicklung des polnischen Automobilmarkts und die Rolle einer Automobilbank vom Typ CAPTIVE
- 5 Polen und Deutschland und die östliche Partnerschaft
- 6 Polens Weg zum Euro
- 7 Workshop: Interkulturelles Management
- 8 Das Mediensystem Polens und sein Verhältnis zu Deutschland
- 9 Handel und Investitionen zwischen Polen und Deutschland
- 11 Wirtschaft- und Sozialpolitik Polens
- 12 Agriculture and rural development in Poland
- 13 Warschau in Geschichte und Gegenwart
- 14 Polnische Sprachkurs
- 15 Exkursion: Krakau und Umgebung

E. Basic literature

1. Poland' s Comparative Economic Performance and Competitive Position in 2011, in: Poland. Competitiveness Report 2012, World Economy Research Institute, Warsaw School of Economics, Warsaw 2012. 2. Kowalewski, Oskar, Poland's Financial System and Capital Market Development (January 15, 2010). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1537172> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1537172> 3. Orłowski Hubert, Polnische Wirtschaft. Geschichte eines Stereotyps 4. Polnische Nationalbank (2009), Report on Full Membership of the Republic of Poland in the Third Stage of the EMU, http://www.nbp.pl/en/publikacje/e_a/euro_report.pdf 5. J. Olszyński, A. Bieligi, Zur Entwicklung der deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen, Transformation. Leipziger Beiträge zu Wirtschaft und Gesellschaft?, Nr 29, 2011 6. Wóycicki Kazimierz, Die Herausforderung der deutsch-polnischen Beziehungen. Inwebscribis. 7. Bingen, D./ Ruchniewicz, K. (Hg.): Länderbericht Polen, Bonn (Bundeszentrale für politische Bildung) 2009 (darin Kap. VI: Polen im internationalen System, S. 589-673) 8. D. Adamczyk, L. Nettelmann: Zur Frage einer National-kultur in Polen, Hannover 2002 9. Michał Maliszewski, Die Entwicklungen des Medienmarktes in Polen, Polen Analysen Nr 126/2013, www.laender-analysen.de/polen

F. Supplementary literature

A. Wyczański: Polen als Adelsrepublik, Osnabrück 2001. Stand der polnisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen: Jahresergebnisse 2011 und Jahres-Entwicklungsprognose 2012, Botschaft der Republik Polen in der BRD, <http://www.berlin.polemb.net> Jonas J. (2006), Euro Adoption and Maastricht Criteria: Rules or Discretion?, "Economic Systems", Vol. 30, No. 4, pp. 328-345. 13. Web-Seiten der EU Institutionen und Unternehmen (Deloitte, VW Bank Polska S.A.)

G. Author's most important publications concerning the offered course

, red. Juergen Wandel, Katarzyna Kamińska, Neue Herausforderungen für die soziale Marktwirtschaft in Polen und Deutschland zwischen Marktwirtschaftlicher und digitaler Transformation,2021; , red. Tomasz Napiórkowski, Mariusz Radło, Juergen Wandel, Process of moving up the global value chains : a case of Polish-German economic cooperation,2020

H. Numbers of required prerequisites

none

I. Course size and mode			
	Full-time	Saturday-Sunday	Afternoon.
Total:	164	0	164
Lecture	38	-	38
Training	10	-	10
Analysis of notes (studying the problem map)	12	-	12
Literature studies	15	-	15
Preparation of papers with presentations	10	-	10
Field studies (surveys, interviews, visits in companies)	10	-	10
Doing exercises and tests	10	-	10
Preparation for a discussion during classes (e.g. a panel discussion)	10	-	10
Solving a case study	10	-	10
Independent work with the use of computer hardware and software	10	-	10
Preparation to final examination	10	-	10
Examination	4	-	4
Consultations	15	-	15

J. Final mark (assessment)	
reports	100%

K. Foreign language requirments	
German	

L. Selection criteria	

M. Methods applied	
case studies	
games	
reporty	
discussions	
participation of practitioners	