

Business Model Canvas

Nazwa projektu: Alpakoterapia dla dzieci i dorosłych

<p>8. Kluczowi partnerzy</p> <p><u>Partnerzy</u></p> <p>8.1. Fundacje, ośrodki terapii, stowarzyszenia chorych oraz przedszkola jako partnerzy strategiczni, korzystający stale z usług alpakoterapii</p> <p>8.2. Psycholog (psycholog) jako osoby prowadzące terapię i zajęcia</p> <p>8.3. Pobliski, znany w całej Polsce Park Rozrywki jako partner umożliwiający reklamę projektu/ ośrodka</p> <p>8.4 SHAIŁ – Stowarzyszenie Hodowców Alpak i Lam jako partner umożliwiający wymianę doświadczeń, kontaktów, zapewniający niezbędne informacje i będący ważnym źródłem wiedzy o zwierzętach</p> <p><u>Dostawcy</u></p> <p>8.3. Hodowca/sprzedawca alpak jako partner od którego zakupione zostanie stado</p> <p>8.4 Rolnik jako dostawca wyżywienia zwierząt</p> <p>8.5. Weterynarz</p> <p>8.6. Rzemieślnik zajmujący się przetwarzaniem wełny</p>	<p>7. Główne działania/procesy</p> <p>7.1. Troska o dobrostan zwierząt oraz wytworzenie wartości dla klientów, aby terapia przynosiła zamierzone efekty, chcieli ponownie</p> <p>7.2. Reklama oraz intensywny marketing całego projektu</p> <p>7.3. Aktywna sprzedaż wyrobów z wełny alpaka (ogłoszenia internetowe, sklep na terenie ośrodka, poszukiwanie zewnętrznych odbiorców)</p> <p>6. Zasoby potrzebne do prowadzenia biznesu</p> <p>5.1. Obiekt i pastwisko przystosowane do alpak i odwiedzających</p> <p>5.2. Osoba wykwalifikowana do prowadzenia alpakoterapii, 2 osoby prowadzące spacer i inne formy spędzania czasu oraz czuwające nad zwierzętami</p> <p>5.3. Laptop i internet do komunikacji z klientami, promocji działań i ogłaszania aktualnych grafików odwiedzin i zajęć</p> <p>5.4. Samochód do przewozu zwierząt na zajęcia w terenie (przedszkola, ośrodki pomocy)</p>	<p>2. Unikalna propozycja wartości</p> <p>2.1 Alpakoterapia jako unikalna i nowatorska w Polsce i Europie forma zooterapii pozwala klientowi obcować z egzotycznymi i dotychczas słabo znanymi zwierzętami, wspomaga rehabilitację i leczenie zaburzeń psychicznych, nerwicowych i emocjonalnych. Alpaki to zwierzęta o niezwykle łagodnym usposobieniu, szczególnie pozytywnie nastawione do dzieci. Karmienie tych zwierząt, głaskanie, wspólne spacer i zabawy pozwalają zainteresowanym otworzyć się, rozluźnić i poprawić samopoczucie. Jednocześnie zmniejszają poziom lęku i stresu zachęcając do integracji społecznej.</p> <p>2.2 W ramach hodowli sprzedawane będą również wyroby z luksusowej wełny alpaka (hypoalergiczna, trzykrotnie bardziej trwała od wełny owczej): czapki i rękawiczki, koce, kołdry. Światowa produkcja alpacznej wełny wynosi 6,5t, z czego 4,5 t tylko w Peru)</p>	<p>4. Sposób obsługi klientów</p> <p>4.1 Klienci oczekują indywidualnego podejścia, dostosowanego do ich potrzeb (terapię z psychologiem zarówno indywidualnie jak i grupowe)</p> <p>4.2 Obsługa biletowa jednorazowa (głównie dla osób niezainteresowanych terapią) lub abonamentowa, stała (dla stałych rehabilitantów)</p> <p>3. Kanały dotarcia do klientów (kanały sprzedaży)</p> <p>3.1 Głównym kanałem sprzedaży będą media społecznościowe (Facebook, Instagram), ogłoszenia internetowe na portalach tematycznych oraz reklamy w miejscach publicznych (np. pobliski park rozrywki)</p> <p>3.2 Współpraca z fundacjami</p> <p>3.3 Word of mounth marketing</p> <p>3.4 Udział w wystawach zwierząt i targach</p>	<p>1. Docelowe grupy klientów</p> <p>1.1 Dorośli i dzieci z zaburzeniami lękowymi, depresją, autyzmem, porażeniem mózgowym po przebytych traumach, z ADHD, zespołem Downa (každorazowo jako terapia wspomagająca)</p> <p>1.2 Osoby doświadczające trudnościami życiowymi, zmagające się z załamaniem nerwowym, będące pod wpływem permanentnego stresu. Integracja sensoryczna</p> <p>1.3 Dorośli i dzieci lubiący spędzać wolny czas aktywnie na świeżym powietrzu i w otoczeniu zwierząt</p> <ul style="list-style-type: none"> • ok.1,5 mln osób z depresją w Polsce w 2013 r. (ZUS 2013 r.) • ok.1,1 mln Polaków z zaburzeniami nerwicowymi (EZOP 2016R.) • ok. 80 tys. dzieci zdiagnozowanych ADHD (Polskie Towarzystwo ADHD, 2015r.)
<p>9. Struktura kosztów</p> <p>9.1 Koszt jednorazowy zakupu stada (3 samice + jeden samiec): 36 tys zł.</p> <p>9.2 Koszt jednorazowy rewitalizacji posiadanego obiektu (przystosowanie boksów, ogrodzenie): 25 - 35 tys. zł</p> <p>9.3 Koszty utrzymania zwierząt (zabiegi pielęgnacyjne, usługi weterynaryjne, strzyżenie): 200-500zł/ 1 alpaka/rok</p> <p>9.4. Koszty wyżywienia zwierząt (siano, trawa na pastwisku, marchewka, pasza) - (ok. 4 zł/dzień/ alpaka – ok. 1500 zł/ rok</p> <p>9.5. Przeróbka wełny – 600zł/ 3kg/ 1 alpaka/raz do roku</p> <p>9.6. Koszt wynagrodzenia psychologa ściśle uzależniony od ilości zajęć oraz koszt wynagrodzenia 2 dodatkowych osób pomocniczych (ok. 10 tys. zł mies.)</p>		<p>5. Źródła przychodów</p> <p>5.1 Główny przychód generują zajęcia alpakoterapii z psychologiem (stawka godzinowa) i opłaty pobierane za przebywanie ze zwierzętami (karmienie, spacer, odwiedziny): przychód uzależniony od ilości zainteresowanych osób</p> <p>5.2 Sprzedaż przerobionej wełny (ok. 1200 zł/ 1 alpaka/ 3 kg/ 1 raz do roku) + produktów z wełny (przychód po pierwszym roku hodowli – strzyżenie następuje raz do roku, potem przetworzenie wełny i sprzedaż jako produkt rękodzielniczy)</p> <p>5.3 Sprzedaż dorosłych osobników przeznaczonych do rozrodu (po pierwszym roku hodowli) – przychód zmienny, dopiero po ok. 2-3 latach stałej hodowli (ok. 6-10 tys. zł/ alpaka)</p>		