

MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek: Menedżerski

1. Wpływ rewolucji informacyjnej na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
2. Źródła wartości IT i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa.
3. Standardy i dobre praktyki nadzoru IT.
4. Porównanie zarządzania IT tradycyjnego i zorientowanego na świadczenie usług IT.
5. Procesy zarządzania portfelem projektów biznesowych i IT.
6. Przejawy myślenia i zarządzania strategicznego na wybranym przykładzie.
7. Proces zarządzania strategicznego – etapy i wyzwania.
8. Istota planowania strategicznego.
9. Analiza strategiczna – cel, zakres i metody.
10. Strategia dywersyfikacji – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
11. Sposoby rozwoju przedsiębiorstw - ścieżka rozwoju wewnętrznego i zewnętrznego – teoria i przykłady.
12. Istota wdrażania strategii przedsiębiorstwa.
13. Podstawowe formy prowadzenia działalności gospodarczej.
14. Zatrudnianie pracowników a ryzyka prawne związane z wypowiedaniem umów o pracę.
15. Opodatkowanie działalności gospodarczej a wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej.
16. Odpowiedzialność menedżera za zobowiązania prywatnoprawne.
17. Podstawowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej.
18. Tworzenie strategii dochodzenia należności od dłużników.
19. Wpływ logistyki na pozycję konkurencyjną firmy.
20. Podejście systemowe w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw.
21. Wpływ logistyki na rentowność i wartość firmy.
22. Outsourcing logistyczny – korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstwa.
23. Zarządzanie łańcuchem dostaw a tradycyjne zarządzania przedsiębiorstwem.
24. Najlepsze praktyki w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw.
25. Wpływ przełomowych technologii na zarządzanie logistiką i łańcuchem dostaw w XXI wieku.
26. Podstawowe rodzaje ryzyka w zarządzaniu międzynarodowymi łańcuchami dostaw oraz metody zarządzania tym ryzykiem.
27. Zewnętrzne i wewnętrzne źródła zmian organizacyjnych.
28. Klasyfikacja zmian organizacyjnych i rekomendacje dla przywódcy w wybranych przypadkach wraz z uzasadnieniem.
29. Etapy rozwoju organizacji i typowe wyzwania przywództwa w zależności od dojrzałości organizacji.
30. Rodzaje oporu wobec zmian. Metody radzenia sobie z oporem wobec zmian i przykłady ich praktycznego wykorzystania przez przywódcę.
31. Podstawowe kompetencje przywódcy. Uzasadnij swój wybór i omów optymalny proces ich rozwoju.
32. Podstawowe kompetencje członka zespołu (followership). Uzasadnij swój wybór i omów optymalny proces ich rozwoju.
33. Istota i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.
34. Czynniki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości w Polsce.
35. Charakterystyka dobrego zarządzania według podejścia Petera Druckera.

36. Wpływ czwartej rewolucji przemysłowej na rozwój biznesu.
37. Rola kreatywności w rozwoju biznesu.
38. Specyfika społecznej odpowiedzialności biznesu a przedsiębiorczość.
39. Rola audytów etycznych w organizacjach.
40. Wyzwania etyczne w funkcjonowaniu przedstawicieli administracji publicznej.
41. Wpływ globalizacji na etyczne funkcjonowanie przedsiębiorstw.
42. Główne czynniki wpływające na efektywność pracy zespołu.
43. Zachowania typowe dla wybranych ról zespołowych.
44. Zespoły zadaniowe – cechy oraz cele ich powoływania.
45. Procesy grupowe występujące w trakcie pracy zespołu.
46. Istota i składowe systemu motywowania pracowników.
47. Działania menedżera zwiększające dopasowanie pracowników do pracy, zespołu i organizacji.
48. Style kierowania zespołem.
49. Podstawowe składniki sprawozdania finansowego i ich rola z punktu widzenia oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
50. Strategia integracji pionowej – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety.
51. Warunki ujęcia aktywów w sprawozdaniu finansowym i ich podstawowa klasyfikacja.
52. Zawartość informacyjna układu rodzajowego i kalkulacyjnego rachunku zysków i strat.
53. Konstrukcja rachunku przepływów pieniężnych oraz znaczenie prezentacji trzech różnych źródeł strumieni pieniężnych w przedsiębiorstwie.
54. Koncepcja koszty-rozmiary produkcji-zysk i jej znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
55. Warunki maksymalizacji zysku dla różnych struktur/modeli rynkowych. Rola analizy marginalnej.
56. Funkcje budżetowania i główne składniki budżetu wiodącego przedsiębiorstwa.
57. Nowe uwarunkowania i możliwości marketingu.
58. Klient jako kapitał przedsiębiorstwa.
59. Segmentacja rynku – istota koncepcji.
60. Strategie wzrostu wartości klienta.
61. Satysfakcja klienta – charakterystyka, modele jej budowy, metody pomiaru.
62. Lojalność klienta – charakterystyka, modele jej budowy, metody pomiaru.
63. Pomiar wartości klienta.
64. Strategie kształtowania kompozycji wartości dla klienta w Internecie
65. Istota innowacji i ich rola we współczesnych organizacjach.
66. Charakterystyka podstawowych rodzajów innowacji.
67. Zarządzanie innowacjami w nowoczesnej organizacji.
68. Rola aktywów niematerialnych (kapitału intelektualnego) w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
69. Składniki kapitału intelektualnego organizacji.
70. Odpowiedzialność menedżera za zobowiązania publicznoprawne.
71. Rola ochrony własności intelektualnej w zarządzaniu innowacjami.
72. Kluczowe cechy kapitału ludzkiego.
73. Założenia i zasady skutecznej komunikacji w zespole.
74. Zaangażowanie pracowników i sposoby jego kształtowania.
75. Kluczowe błędy podejmowania decyzji i sposoby ich ograniczania.
76. Metody oceny efektywności procesu szkoleń i rozwoju.

77. Rola zarządzania talentami w organizacji oraz kluczowe uwarunkowania efektywności tych programów.
78. Kluczowe źródła konfliktu w organizacji oraz sposoby zarządzania konfliktem.
79. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka z wykorzystaniem drzew decyzyjnych.
80. Co motywuje przedsiębiorstwa (monopolistyczne) do różnicowania cen? W jaki sposób mogą stosować dyskryminację cenową? Kto na niej zyskuje, a kto traci?
81. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie w kontekście zaangażowania czynników produkcji.
82. Przyczyny dążeń przedsiębiorstwa do pozycji monopolistycznej.
83. Efektywność rynku a możliwe przyczyny jałowej straty/czystej straty społecznej.
84. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu a podejmowanie decyzji o produktach i cenach.
85. Jakie są konsekwencje prawa malejących przychodów dla przedsiębiorstw i czynników produkcji, z których korzystają.
86. Jakie są konsekwencje rosnących i malejących korzyści skali dla przedsiębiorstw i rynków, na których działają?
87. Jakie są sposoby budowania pozycji monopolistycznej przez przedsiębiorstwa?
88. Mechanizmy aukcji i przetargów – optymalne strategie.
89. Podejmowanie decyzji w warunkach awersji do ryzyka, neutralności względem ryzyka i skłonności do ryzyka.
90. Najważniejsze narzędzia zarządzania karierą.
91. Problem alokacji praw własności – efekty zewnętrzne, dobra publiczne, tragedia wspólnego pastwiska – konsekwencje dla funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków.
92. Problemy asymetrii informacji: problem zwierzchnika i podwładnego, pokusa nadużycia i negatywna selekcja – konsekwencje dla funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków.
93. Różnicowanie produktów jako strategia konkurencji. Konsekwencje konkurencji monopolistycznej.
94. W jakim sensie (i dla kogo) rynek konkurencji doskonałej jest „doskonały”?
95. Wprowadzenie podatku pośredniego a konsekwencje dla sprzedawców i konsumentów.
96. Istota teorii gier i możliwości jej wykorzystania w pracy menedżera.
97. Zawodność rynku a decyzje menedżerskie.
98. Wykorzystanie wartości zaktualizowanej netto (NPV) i wewnętrznej stopa zwrotu (IRR) w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
99. Wyznaczanie wartości informacji w warunkach ryzyka.
100. Zasadność założenia o maksymalizacji zysku – argumenty za i przeciw.

Literatura:

1. Dobiegała-Korona B., Doligalski T. (red.), *Zarządzanie wartością klienta w przedsiębiorstwach w Polsce*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011;
2. Gospodarek J., *Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019;
3. Juchnowicz M. (red.) *Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narzędzia - aplikacje*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014;
4. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk- Bunkowska M., Moczala A., *Zarządzanie innowacjami*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014;

5. Nowicka K., *Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019;
6. Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, wyd. 3., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017;
7. Rostkowski T., Witkowski M., *Przywództwo w zarządzaniu zmianami*, Wydawnictwo Core Business Institute, Warszawa 2018;
8. Rutkowski K. (red.), *Zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku. W poszukiwaniu nowych źródeł przewagi konkurencyjnej*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016;
9. Samuelson W.F., Marks S.G., *Ekonomia menedżerska*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009;
10. Świdarska, G. K. (red.), *Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza*. Wydanie drugie zmienione i rozszerzone, MAC / Difin, Warszawa 2017.