

mają zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w II Krajowej Konferencji Naukowej:

Bezpieczeństwo konsumenta na rynku – ujęcie holistyczne

która odbędzie się w czwartek, 14 marca 2024 roku w Warszawie
w Szkole Głównej Handlowej

Szanowni Państwo,

Pracownicy Katedry Badań Zachowań Konsumentów SGH wspólnie z Federacją Konsumentów i Fundacją Konsumentów pragną zaprosić Państwa na konferencję poświęconą bezpieczeństwu konsumenta na rynku, która odbędzie się w dniu **14 marca 2024 roku w gmachu C Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.**

AGENDA KONFERENCJI

- 9.30-10.00 Rejestracja Gości
- 10.00-10.10 Otwarcie konferencji przez JM Rektora dra hab. Piotra Wachowiaka, prof. SGH
- 10.10-10.20 Wystąpienie dr hab. Joanny Wielgórskiej-Leszczyńskiej, prof. SGH – Dziekan Kolegium Zarządzania i Finansów
- 10.20-10.30 Wystąpienie dr Daniela Mańkowskiego – Wiceprezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- 10.30-10.40 Wystąpienie prof. dr hab. Anny Dąbrowskiej – Kierownik Katedry Badań Zachowań Konsumentów SGH

- 10.40-11.00 Wystąpienie przedstawicieli organizacji konsumenckich - współorganizatorów:
 10.40-10.50 Moniki Kosińskiej-Pyter – Prezesa Federacji Konsumentów,
 10.50-11.00 Pawła Rokickiego – Fundatora i Dyrektora Zarządzającego Fundacji Konsumentów
 11.00-11.20 Przedstawienie wyników badania Consumer Digital Empowerment Index:
 Anita Szuszkiewicz – Katedra Badań Zachowań Konsumentów SGH
 11.20-11.40 Konsument wobec nowych wyzwań – wykład wprowadzający, prof. dr hab. Bogdan Mróz –
 Katedra Badań Zachowań Konsumentów SGH
 11.40-12.20 **Jubileusz 70. urodzin Prof. dr hab. Bogdana Mroza**
 12.20-12.40 Przerwa na kawę
 12.40- 13.40 Panele dyskusyjne równoległe
 13.40-14.15 Lunch
 14.15 -15.15 Panele dyskusyjne równoległe
 15.15-16.00 Przedstawienie wniosków z dyskusji panelowych. Zakończenie konferencji

SESJE PANELOWE		
KONSUMENT NA RYNKU ŻYWNOSCI	KONSUMENT NA RYNKU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYM I ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGII	PRAWO KONSUMENTA DO OCHRONY
I PANEL – sala 1A	I PANEL – sala 1B	I PANEL – aula C1
Bezpieczeństwo konsumenta na rynku żywności	Bezpieczeństwo konsumenta na rynku telekomunikacyjnym	Świadomość konsumentów ich praw
Prowadzący: prof. dr hab. Henryk Mruk Paniści: Prof. dr hab. Krystyna Gutkowska – Dyrektor Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka SGGW Dr Jacek Czarnecki - Dyrektor ds. regulacyjnych i naukowych w Europie Środkowo-Wschodniej Nestlé Polska S.A Edyta Kochlewska – Redaktor naczelna portalu dla handlu.pl Elżbieta Szadzińska – Wiceprezes Federacji Konsumentów	Prowadząca: Monika Kosińska-Pyter Paniści: Dorota Grudzień-Barbachowska – Dyrektor Departamentu Polityki Konsumentckiej Urzędu Elektronicznej Komunikacji S.A. i przedstawiciel Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji (PIIT) Michał Piątkowski - Kierownik ds. konsumentckich T-Mobile Polska S.A. i przedstawiciel PIIT Michał Strzelecki – radca prawny, koordynator prawny ds. abonenckich, P4 Sp. z o.o. i przedstawiciel PIIT Rafał Wantusiak - Biuro Prawne, Orange Polska S.A.	Prowadząca: prof. dr hab. Anna Dąbrowska: Paniści: dr Daniel Mańkowski – Wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prof. dr hab. Irena Ozimek – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego Anita Szuszkiewicz - Katedra Badań Zachowań Konsumentów SGH Grzegorz Miś – Powiatowy Rzecznik Konsumentów we Wrocławiu, członek Stowarzyszenia Ochrony Konsumentów Aquila
DYSKUSJA	DYSKUSJA	DYSKUSJA
II PANEL	II PANEL	II PANEL
Eko produkty a świadomość	Konsument na rynku	Bezpieczeństwo konsumenta

konsumentów	zaawansowanych technologii	na rynku usług finansowych
<p>Prowadząca: dr hab. Małgorzata Twardzik - SGH</p> <p>Paneliści:</p> <p>Dr inż. Barbara Groele Sekretarz Generalny Stowarzyszenia Krajowa Unia Soków</p> <p>Sebastian Tolwiński -Dyrektor ds. Korporacyjnych i Komunikacji UPFIELD w regionie Europy Środkowej, Wschodniej i Południowej</p> <p>Dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. UW r – Uniwersytet Wrocławski</p> <p>Łukasz Wroński – Dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów</p> <p>DYSKUSJA</p>	<p>Prowadzący: dr hab. Rafał Kasprzak, prof. SGH</p> <p>Paneliści:</p> <p>Michał Kanownik - Prezes Cyfrowej Polski,</p> <p>Dr hab. Magdalena Sobocińska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu</p> <p>Marek Urbaniak, członek zarządu Digital Synergy sp. z o.o.</p> <p>Dr Robert Nowacki – Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie</p> <p>Michał Herde – Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie</p> <p>DYSKUSJA</p>	<p>Prowadząca: dr hab. Katarzyna Kreczmańska-Gigol, prof. SGH – Instytut Finansów SGH</p> <p>Paneliści:</p> <p>Dominik Stanny – Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce</p> <p>Michał Sas – Dyrektor Dep. Analiz i Legislacji Biura Rzecznika Finansowego</p> <p>Arkadiusz Szcześniak – Prezes Stowarzyszenia Stop Bankowemu Bezprawiu</p> <p>DYSKUSJA</p>