

mgr inż. Tomasz Motłowski

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Streszczenie rozprawy doktorskiej:

Determinanty innowacji organizacyjnych w branży usług finansowych w Polsce.

Promotor: dr hab. Barbara Bojewska, prof. SGH

Streszczenie

Rozprawa dotyczy analizy czynników determinujących innowacje organizacyjne, które miały miejsce w polskim sektorze usług finansowych. Według raportów GUS, instytucje finansowe znajdują się na czele najbardziej innowacyjnych rodzajów przedsiębiorstw. Niestety, analizy są zazwyczaj przeprowadzane przez GUS i innych autorów w oparciu o nowe produkty, procesy i usługi. Aspekty organizacyjne należą do tych rodzajów innowacji, którymi badacze interesowali się w mniejszym stopniu. Zwłaszcza nie było wiedzy na temat głównych czynników prowadzących do innowacji organizacyjnych w tym sektorze. Dlatego postanowiono wypełnić tę lukę badawczą.

Głównym celem pracy jest analiza podstawowych czynników decydujących o innowacjach organizacyjnych w sektorze usług finansowych w Polsce. Cele szczegółowe są związane z czynnikami wewnętrznymi lub zewnętrznymi, korzystnymi lub ograniczającymi innowacje organizacyjne. Ponadto podjęto próbę określenia działań niezbędnych do zwiększenia zdolności do innowacji organizacyjnych w sektorze usług finansowych w Polsce.

Problem determinant innowacji organizacyjnych w branży usług finansowych w Polsce został przedstawiony w czterech rozdziałach, aby odpowiedzieć na następujące pytania badawcze:

PB 1 – Czy przedsiębiorstwa w branży usług finansowych są innowacyjne?

PB 2 - Jakiego rodzaju innowacje przeważają w branży usług finansowych?

PB 3 - Jakie czynniki mają w największym stopniu wpływ na innowacyjność w branży usług finansowych?

PB 4 - Jakie są najważniejsze czynniki mające wpływ na zdolność do innowacji organizacyjnych w branży usług finansowych w Polsce?

PB 5 – Jakie są korzyści z wdrażania innowacji organizacyjnych w branży usług finansowych w Polsce?

PB 6 – Jakie są bariery wdrażania innowacji organizacyjnych w branży usług finansowych w Polsce?

W rozdziale pierwszym przytoczono podstawowe definicje związane z innowacjami, innowacyjnością, dyfuzją innowacji, procesem innowacyjnym oraz działalnością innowacyjną. Na podstawie przeglądu literatury została scharakteryzowana działalność innowacyjna

przedsiębiorstw w Polsce ze szczególnym zwróceniem uwagi na branżę usług finansowych oraz innowacje organizacyjne.

W rozdziale drugim przedstawiono aspekty teoretyczne i badawcze innowacji organizacyjnych. W rozdziale omówiono zarówno definicję, jak i znaczenie oraz czynniki wpływające na zdolność do innowacji organizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem skutków innowacyjności. Wskazano czynniki wpływające pozytywnie lub negatywnie na zdolność organizacji do podejmowania innowacji tego typu.

W rozdziale trzecim przedstawiona została charakterystyka branży usług finansowych z uwzględnieniem przedsiębiorstw sektora usług finansowych działających w Polsce. Została omówiona kultura organizacyjna jako uwarunkowania innowacji organizacyjnych w tego rodzaju organizacjach. Opis został przygotowany w oparciu o analizę zarówno otoczenia bliższego jak i dalszego. Podsumowaniem rozdziału jest, wykonany na podstawie analizy literatury, opis rodzajów innowacji organizacyjnych wdrażanych przez sektor usług finansowych w Polsce.

W rozdziale czwartym przedstawione zostały wyniki własnych badań. Badania ankietowe przeprowadzone były wśród przedsiębiorstw świadczących usługi finansowe w Polsce. Opisana została charakterystyka badanych przedsiębiorstw oraz respondentów. Została przedstawiona definicja oraz rola innowacji organizacyjnych wdrożonych w tych przedsiębiorstwach. Określono główne czynniki (zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne) sprzyjające innowacjom organizacyjnym w przedsiębiorstwach działających w sektorze usług finansowych. Wskazane zostały korzyści z wdrażania innowacji organizacyjnych oraz bariery, które respondenci zidentyfikowali podczas wdrażania innowacji organizacyjnych w przedsiębiorstwach z branży usług finansowych działających w Polsce.

W ostatnim rozdziale przedstawiono podsumowanie i wnioski z badań, oraz praktyczne rekomendacje, które mogłyby stanowić wsparcie w tworzeniu i wdrażaniu innowacji organizacyjnych w branży usług finansowych w Polsce. Mogłyby zatem wspomóc tego rodzaju organizacje w dążeniu do innowacyjności.

Słowa kluczowe: determinanty, innowacje, organizacyjne, usługi finansowe