

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Kolegium Zarządzania i Finansów

Zamówienia publiczne w gospodarce cyfrowej

mgr Adrian Grzegorzewski

Streszczenie rozprawy doktorskiej z dyscypliny ekonomia napisanej pod kierunkiem naukowym dr hab. Michała Golińskiego, prof. SGH

Celem pracy było wskazanie charakterystyk gospodarki istotnych w kontekście systemu zamówień publicznych (dalej, SZP) ze szczególnym uwzględnieniem cyfryzacji. Osiągnięciu głównego celu badawczego służyć mają następująco zdefiniowane cele szczegółowe:

- cele poznawcze dotyczące opisu SZP i jego uwarunkowań oraz możliwości wykorzystania SZP do wsparcia pożądaných kierunków rozwoju kraju, takich jak walka z problemami społecznymi, promowanie proekologicznych rozwiązań, czy innowacji w gospodarce;
- cel empiryczny polegający na zastosowaniu badań panelowych celem określenia charakterystyk społeczno-gospodarczych mogących mieć wpływ na SZP;
- cele użytkowe odnoszące się do kategoryzacji czynników wpływających na SZP w podziale na wewnętrzne i zewnętrzne, a także identyfikacji charakterystyk gospodarki, które najsilniej wpływają na SZP. W ramach realizacji celów użytkowych opracowano także autorską definicję zamówień publicznych uwzględniając nowe zadania stawiane SZP.

We wstępie wskazano uzasadnienie wyboru tematyki badań, cele pracy, hipotezy badawcze, układ pracy a także użyte narzędzia badawcze i źródła informacji.

Pierwszy rozdział poświęcono opisowi problematyki kreacji polityki gospodarczej oraz doktrynom politycznym, które w poszczególnych okresach najmocniej wpływały na regulacje stosunków między podmiotami funkcjonującymi w gospodarce. Szczególną uwagę poświęcono podejściu poszczególnych doktryn do własności prywatnej i publicznej.

Drugi rozdział opisuje istotę zamówień publicznych jako narzędzia wpływu państwa na gospodarkę. W rozdziale opisano zamówienia publiczne w kontekście historycznym oraz przytoczono źródła prawa regulujące zamówienia publiczne w Polsce.

Trzeci rozdział zawiera opis trendów, które w ostatnich latach kształtują zamówienia publiczne ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji wielokryterialności przetargów jako sposobu na osiągnięcie tzw. celów poza-zakupowych. Podkreślono także rosnące znaczenie idei zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystania zamówień publicznych w tym kontekście. Zdefiniowano także obszary, które są istotne w kontekście oceny SZP w analizowanym państwie.

Czwarty rozdział zawiera opis obszarów gospodarki, które mogą potencjalnie wpłynąć na zamówienia publiczne oraz próbę wyjaśnienia mechanizmów zależności między opisywanymi obszarami a zamówieniami publicznymi.

Piąty rozdział poświęcono opisowi idei gospodarki cyfrowej z perspektywy zamówień publicznych oraz mechanizmowi transformacji wybranych sektorów gospodarki w wyniku procesu cyfryzacji.

Szósty rozdział zawiera założenia badawcze, opis metodyki badawczej oraz wskazanie źródeł pozyskania danych.

Siódmy rozdział opisuje przyjętą metodykę badawczą, a także wyniki przeprowadzonych badań. Omówiono również możliwe przyczyny, które wpłynęły na uzyskane rezultaty.

Zakończenie zawiera podsumowanie wyników uzyskanych w przeprowadzonym badaniu. Zaprezentowano także wnioski z pracy oraz propozycję kierunków dalszych badań nad wykorzystaniem zamówień publicznych jako narzędzia, przy pomocy którego państwo może wpływać na wybrane obszary gospodarki.

Przeprowadzone badania wskazują na brak istnienia związku między wybranymi aspektami opisującymi SZP a filarami cyfryzacji gospodarki zaprezentowanymi jako komponenty wskaźnika DESI. Z punktu widzenia zasad organizacji SZP, wskazane obszary cyfryzacji są neutralne. Przede wszystkim zauważalny jest natomiast związek z wybranymi charakterystykami gospodarki, szczególnie z poziomem korupcji w państwie mierzonym wskaźnikiem CPI.