

Doktorant: Izabela Baster-Vincent

*Tytuł pracy: „Czynniki determinujące wybór współpracy w otwartych innowacjach na przykładzie przedsiębiorstw zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce”*

## STRESZCZENIE

Niniejsza dysertacja dotyczy tematyki tworzenia innowacji w modelu otwartym przez przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce.

Zjawisko tworzenia innowacji w modelu otwartym przez przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych jest opisywane w literaturze w sposób fragmentaryczny. Wyraźny jest też brak opracowań dotyczących zjawiska tworzenia innowacji w modelu otwartym przez przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych na rynku polskim. Chcąc wypełnić powyższą **lukę badawczą**, zamiarem autorki niniejszej pracy było przybliżenie na gruncie teoretycznym i empirycznym zagadnienia tworzenia innowacji w modelu otwartym przez przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce, odnosząc się do badanego zjawiska w sposób całościowy, uwzględniając jego wieloaspektowość.

Za **cel główny pracy**, Autorka postawiła sobie opisanie zjawiska tworzenia innowacji w modelu otwartym w przedsiębiorstwach zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce. Opis zjawiska tworzenia innowacji w modelu otwartym w przedsiębiorstwach zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce dokonany został za pomocą czterech parametrów: identyfikacji partnerów zewnętrznych współtworzących produkty biofarmaceutyczne, identyfikacji kryteriów doboru zewnętrznych partnerów współtworzących produkty biofarmaceutyczne, identyfikacji form współpracy wykorzystywanych w tworzeniu produktów biofarmaceutycznych oraz identyfikacji czynników decydujących o wyborze form współpracy w tworzeniu produktów biofarmaceutycznych.

Osiągnięcie celu głównego pracy wymagało realizacji **10 celów szczegółowych**, z tego pięciu celów na gruncie teoretycznym oraz pięciu celów na gruncie empirycznym.

Doktorantka zrealizowała wszystkie założone cele, zarówno na gruncie teoretycznym, jak i empirycznym. W części teoretycznej pracy, autorka zidentyfikowała w oparciu o przegląd literatury przedmiotu wszystkie cztery parametry opisujące zjawisko tworzenia innowacji w

modelu otwartym przez przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych. Następnie, autorka zweryfikowała zidentyfikowane w części teoretycznej parametry opisujące tworzenie innowacji w modelu otwartym przez przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych na gruncie polskim.

Teoretyczna część rozprawy została opracowana w oparciu o krytyczny przegląd literatury przedmiotu z zakresu otwartych innowacji w przedsiębiorstwach zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych. W tym celu posłużono się bazą Web of Science oraz bazą Google Scholar. Natomiast, empiryczna część niniejszej pracy została oparta na metodzie badań ankietowych z wykorzystaniem narzędzia w postaci kwestionariusza ankiety oraz dwóch technik badawczych tj. CATI i CAWI. Badania zrealizowano na losowo dobranych 138 podmiotach – przedsiębiorstwach zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce.

Rozprawa składa się ze wstępu, czterech rozdziałów merytorycznych, zakończenia, bibliografii oraz spisów tabel i rysunków. Dysertacja ma charakter teoretyczno-empiryczny. Na część teoretyczną składają się pierwsze trzy rozdziały, natomiast na część empiryczną - rozdział czwarty.

W rozdziale pierwszym została omówiona koncepcja tworzenia innowacji w modelu otwartym. Scharakteryzowano klasyfikacje modeli otwartych innowacji oraz przedstawiono przegląd wybranych badań empirycznych dotyczących tworzenia innowacji w modelu otwartym na gruncie polskim. Na koniec wskazano lukę poznawczą dotyczącą opisu zjawiska tworzenia innowacji w modelu otwartym w przedsiębiorstwach zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce.

W rozdziale drugim opisano proces badawczo-rozwojowy produktów biofarmaceutycznych. Następnie scharakteryzowano przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce, do których należą przedsiębiorstwa biotechnologiczne, farmaceutyczne oraz prowadzące badania kliniczne w ochronie zdrowia. Dokonano również opisu rodzajów partnerów zewnętrznych przedsiębiorstw zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych i przedstawiono kryteria ich wybór na podstawie przeprowadzonych badań literaturowych.

W rozdziale trzecim skupiono się na omówieniu form współpracy wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa zajmujące się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych

według literatury przedmiotu. Scharakteryzowano takie formy współpracy, jak: venture capital, crowdsourcing, spółka odpryskowa i alians strategiczny. Następnie opisano czynniki wyboru zidentyfikowanych wcześniej form współpracy w odniesieniu do przedsiębiorstw zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych. Odniesiono się do takich czynników wyboru, jak: etap rozwoju innowacji, rodzaj partnera, zasoby wiedzy i umiejętności przedsiębiorstwa oraz zasoby finansowe przedsiębiorstwa.

W rozdziale czwartym opisano zastosowaną metodykę badań empirycznych, zaprezentowano wyniki badań własnych, przeprowadzonych na próbie 138 przedsiębiorstw zajmujących się badaniami i rozwojem produktów biofarmaceutycznych w Polsce oraz przeprowadzono ich dyskusję.

W zakończeniu zawarto zestawienie wniosków wynikających z części teoretycznej i empirycznej pracy, sformułowano rekomendacje dla praktyków, wskazano na pewne ograniczenia przyjętego postępowania badawczego oraz kierunki dalszych badań.