

PROGRAM

Konferencji Międzynarodowej

„PRZEDSIĘBIORSTWO – KREATYWNOŚĆ – CYFRYZACJA

- różne oblicza biznesu XXI w.”

z cyklu „Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce”

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 22-23 marca 2018 r.

al. Niepodległości 128, budynek C

czwartek, godz. 10.00 – 16.15

piątek, godz. 10.00 -15.00

Organizator Konferencji: Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Dzień pierwszy

9.30 – 10.00 Rejestracja Uczestników

10.00 – 10.15 Otwarcie Konferencji (antresola, Aula I)

Prof. dr hab. Marek Rocki – Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Prof. dr hab. Roman Sobiecki – Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji

10.15 – 11.45 Sesja I plenarna: INNOVATION - ENTREPRENEURSHIP – SUCCESS, sesja w języku angielskim (antresola, Aula I)

Prowadzący: Prof. dr hab. Stanisław Łobejko, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Instytut Rynków i Konkurencji

Prof. dr hab. Stanisław Łobejko, Warsaw School of Economics
Technological Determinants of Intelligent Enterprises

Prof. Rod Shrader, University of Illinois at Chicago
How Business Models for High-Technology Startups Develop Over Time

Prof. dr hab. Krzysztof Rutkowski, Warsaw School of Economics
When Disruptive Technologies Show Their Power? - the Case of Supply Chains. Evolution or Revolution?

Prof. Sanjoy Ghose, University of Wisconsin-Milwaukee
Potential and Challenges of Marketing Research in the Era of Digital Economy

11.45 – 12.15 Przerwa kawowa

12.15 – 13.45 Sesja II plenarna: CYFRYZACJA W BIZNESIE OCZAMI PRAKTYKA

(antresola, Aula I)

Prowadzący: Prof. dr hab. Jerzy W. Pietrewicz, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Instytut Rynków i Konkurencji

Grzegorz Dobranowski, Business Transformation Director, IBM Poland and Baltics

Zbigniew Kurant, Prezes, GT-85 Polska

Robert Bronisz, Dyrektor, ABM Greiffenberger Polska

Piotr Aftewicz, Członek Zarządu ds. produktów, Billennium

13.45 – 14.45 Lunch

14.45 – 16.15 SESJE PANELOWE

Sesja III: Cyfrowa transformacja biznesu (antresola, Aula II)

Prowadzący: Dr inż. Joanna Korpus, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Instytut Rynków i Konkurencji

Prof. dr hab. Geisler Robert, Uniwersytet Opolski

Zarządzanie wiedzą jako kluczowy czynnik przedsiębiorczości w XXI wieku

Dr Lesław Pietrewicz, Instytut Nauk Ekonomicznych PAN

Organizacje rozproszone i ponadbranżowe. Technologia i organizacja w dobie czwartej rewolucji przemysłowej

Dr Michał Młody, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Personalizacja produktów a Przemysł 4.0 – ocena słuszności implementacji nowoczesnych technologii w przemyśle produkcyjnym z perspektywy z konsumentów

Dr Marzena Cichosz, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Otwarte innowacje: technologiczne partnerstwa w branży usług logistycznych

Dr Aneta Piłta-Zaremba, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Modele łańcuchów dostaw w transgranicznym e-commerce

Dr Dorota Jegorow, Katolicki Uniwersytet Lubelski

Przeżycia nowo powstałych przedsiębiorstw – niestrukturalna analiza ilościowa oparta na modelu regresji

Sesja IV: Konsumpcja a cyfryzacja (piętro II, sala 2A)

Prowadzący: Dr Mariusz Sagan, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Instytut Rynków i Konkurencji

Prof. dr hab. Beata Tarczydło, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, **Prof. dr hab. Joanna Hernik**, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

Crowdsourcing w teorii i praktyce zarządzania. Wybrane aspekty

Prof. dr hab. Joanna Hernik, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, **Prof. dr hab. Beata Tarczydło**, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie

Zadłużanie się i upadłość w zachowaniach polskich konsumentów – wybrane wyniki badań

Prof. dr hab. Magdalena Rzemieniak, Politechnika Lubelska, **Mgr Paweł Gajewski**, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Postprawda - kreatywność w marketingu czy nowe oblicze przedsiębiorczości?

Dr Wioleta Dryl, Uniwersytet Gdański

Stosunek do luksusu - czy płęć ma znaczenie?

Dr Tomasz Dryl, Uniwersytet Gdański

Rola CSR w kształtowaniu zaufania konsumentów do marki organizacji

Sesja V: Samozatrudnienie - wybór czy konieczność? (antresola, Aula I)

Prowadzący: Dr Małgorzata Skrzek-Lubasińska, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Instytut Rynków i Konkurencji

Prof. dr hab. Ewa Lisowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Zjawisko samozatrudnienia kobiet w świetle badań prowadzonych w Polsce

Dr Anna Anetta Janowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,

Dr Małgorzata Skrzek-Lubasińska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Kompetencje przyszłości a perspektywy samozatrudnienia

Prof. dr hab. inż. Anna Szelaq-Sikora, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie

Samozatrudnienie jako forma aktywności zawodowej absolwentów kierunków rolniczych

Dr Joanna Żukowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Rozwój osób samozatrudnionych

Dr Zofia Gródek-Szostak, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Samozatrudnienie jako forma aktywności zawodowej

Dr Anna Kozłowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Blogosfera: nowe oblicze pracy w domu

Dr Dorota Kmieć, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
Wspieranie samozatrudnienia szansą na rozwój obszarów wiejskich

18.00 Koncert Chopinowski, Pałac Szustra, ul. Morskie Oko 2

19.00 Uroczysta kolacja, Restauracja Halka, ul. Puławska 43

Dzień drugi

10.00 – 12.00 Sesja VI: The Enterprise of the Future – New Trends and Challenges,
sesja w języku angielskim (antresola, Aula II)

Prowadzący: Dr Maria Johann, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Instytut
Rynków i Konkurencji

Dr Marek Błaszczyk, Warsaw School of Economics
*Market and Competitive Determinants of Strategy – Challenges in Methodology of
Strategic Analysis*

Barba Lielbārde, PhD student, Turība University
Building and Developing the Concept of Innovativeness

Dr Marzena Fryczyńska, Warsaw School of Economics
Network Organizations and Networking Employees. Competences Perspective

Matthew E. Gladden, Research Associate, Georgetown University
*Architectures of the Posthumanized Future Workplace: A Phenomenological
Aesthetic Analysis*

Dr Oleh Hlushko, Lviv Polytechnic National University
Public Relations in Shaping Corporate Social Responsibility

Prof. Sanjoy Ghose, University of Wisconsin-Milwaukee, **Dr Maria Johann**, Warsaw
School of Economics
Measuring Tourist Satisfaction with Destination Attributes

Dr Muhammad Ishtiaq Ishaq, Imperial College of Business Studies
Testing Sustainable Consumption Behavior in Italy and Pakistan

Dr Uma Shankar Singh, Ishik University
Behavioral Neuroscience Application to Economize the Agricultural Supply Chain

12.00 – 12.30 Przerwa kawowa

**12.30 – 14.00 Sesja VII: Przedsiębiorstwo przyszłości w badaniach młodych
naukowców** (antresola, Aula I)

Prowadzący: Prof. dr hab. Teresa Pakulska, Dr Marek Błaszczyk, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH, Instytut Rynków i Konkurencji

Dr Sylwia Wiśniewska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, **Dr Kamil Wiśniewski**, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Kompetencje osób z grupy NEET - wyniki badań empirycznych

Mgr Aleksandra Gicala, Uniwersytet Wrocławski

Znaczenie transakcji barterowych we współczesnym handlu zagranicznym

Mgr Justyna Ziobrowska, Uniwersytet Wrocławski

Modele biznesowe w fashion sharing

Mgr Jarosław Macios, Uniwersytet Marii Curie- Skłodowskiej w Lublinie

Finansowanie społecznościowe jako źródło środków dla freelancerów

Mgr Alina Czapla, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Wpływ przystąpienia do organizacji sieciowej na rozwój MŚP na przykładzie składów budowlanych Grupy PSB SA

Mgr Ewelina Piguła, Uniwersytet Łódzki

Ochrona konsumentów 60+ na rynku usług finansowych

14.00 – 14.15 Podsumowanie i zakończenie Konferencji (antresola, Aula I)

14.15 – 15.00 Lunch